

MATRIZ CURRICULAR

| MÓDULO | COMPONENTE CURRICULAR | CARGA HORÁRIA (HR) | CARGA HORÁRIA (HA) |
|-----------------------------|---|--------------------|--------------------|
| TECNOLOGIA EMPREENDEDORA | Sistemas Integrados | 68 | 80 |
| | Análise Administrativa | 68 | 80 |
| | Comunicação Criativa e Libras | 68 | 80 |
| | Matemática para Negócios | 68 | 80 |
| | DESIGN DE PROBLEMAS | 68 | 80 |
| | | 340 | 400 |
| GESTÃO E SOLUÇÕES | Gestão Organizacional | 68 | 80 |
| | Economia e Mercado | 68 | 80 |
| | Procedimentos Contábeis | 68 | 80 |
| | Design Filosófico e Científico | 68 | 80 |
| | DESIGN DE SOLUÇÃO | 68 | 80 |
| | | 340 | 400 |
| PROCESSOS E PESSOAS | Competividade e Mercado | 68 | 80 |
| | Gestão, Gente e Inteligência Emocional | 68 | 80 |
| | Direito, Meio Ambiente, Diversidade e Cultura | 68 | 80 |
| | Marketing Exponencial e Negócios Digitais | 68 | 80 |
| | GESTÃO DE PROJETOS | 68 | 80 |
| | | 340 | 400 |
| MARKETING | Inteligência Competitiva | 68 | 80 |
| | Optativa | 34 | 80 |
| | Endomarketing | 68 | 40 |
| | Gestão da Inovação e Sustentabilidade | 68 | 80 |
| | GAMIFICAÇÃO CORPORATIVA | 68 | 80 |
| | | 306 | 360 |
| | Estágio Supervisionado | 150 | 150 |
| | Atividades Complementares | 120 | 120 |
| | Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) | 34 | 40 |
| | | 284 | 290 |
| TOTAL GERAL DO CURSO | | 1.630 | 1870 |